

Zugleich hebt die Leitidee auch die Bedeutung hervor, in Zukunft Spuren zu hinterlassen, um die Erfolgsstory fortzuschreiben. Das Jubiläumsmotiv greift die bisherige Bildsprache der Marke ALLIGATOR auf und zeigt, wie sich der graue Alligator stolz und selbstbewusst um die 60 schlängelt. Die farbige Explosion in den Logofarben im Hintergrund unterstreicht den Jubiläumscharakter.

Malerklasse zu Besuch bei ALLIGATOR ENGER. Am 31. Oktober war die Malerklas-

se des Johannes-Falk-Hauses zum „Kreativseminar“ bei ALLIGATOR. Drei Schülerinnen und zwei Schüler setzten die Aufgabe, ein Alligator-Motiv möglichst kreativ und farbenfroh zu gestalten, erfolgreich um. Das Feedback der Schülerinnen und Schüler sowie des Lehrers waren durchweg positiv. Die außerschulische Veranstaltung konnte dazu beitragen, dass neue Techniken erlernt wurden, wie z.B. das farbige Auslegen der Schablone. Das Johannes-Falk-Haus in



Der ALLIGATOR farbenfroh und kreativ gestaltet

Herford bietet Kindern und Jugendlichen mit besonderem Förderbedarf Unterstützung in ihrer Entwicklung. Als Förderschule mit

dem Förderschwerpunkt „Geistige Entwicklung“ wird in der Berufspraxisschule unter anderem „Malerei“ unterrichtet.