

# Wie Auszubildende schnell und gesund Streetfood kochen

**Scheckübergabe:** Das Johannes-Falk-Haus erhält von den Marktkauf-Kunden 1.074 Euro.

Der Lehrlingsnachwuchs zeigt in einem Projekt, dass Essen von der Straße durchaus köstlich sein kann

## ■ Herford/Hiddenhausen

(nw). Die Auszubildenden des Marktkaufs in Herford wollten mal richtig zeigen, was sie können. Deshalb nahmen sie am Wettbewerb der Edeka Minden-Hannover teil, der unter dem Motto stand „U21 – Gesund und schnell – das Streetfood-Duell“. Vom 17. bis 20. Februar zeigten zwölf Auszubildende, was man mit Streetfood Leckerer machen kann: Eintöpfe, Smoothies, Pfannkuchen, Gebäck, exotische Früchte und vieles mehr. All das wurde an die Kundin

und den Kunden gebracht. Abgerundet wurde die Aktion mit dem Marktkauf-Glücksrad, bei dem es viele attraktive Preise zu gewinnen gab. Die Einnahmen der U21-Projektwoche wurden dem Johannes-Falk-Haus gespendet: 1.074 Euro kamen zusammen und wurden dem didaktischen Leiter der Schule, Peter Weber, übergeben.

Die Teams vom Marktkauf und vom Johannes-Falk-Haus bedanken sich bei allen Kundinnen und Kunden für die super Unterstützung.



**Scheckübergabe:** Für das Johannes-Falk-Haus Philipp Beckmann, Vanessa Hänert, Thomas Schäferhans, Marcel Wöllner, Jens Moshage, Peter Weber, didaktischer Leiter des Johannes-Falk-Hauses, und für den Marktkauf das Azubi-Team Stephanie Peiler und Ben Watzlawek.